

REGULAMIN KONKURSU WIEDZY O GOSPODARCE I FUNDUSZACH UNIJNYCH

§ 1

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Ekonomiczny Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest rozwijanie zainteresowań ekonomią i naukami pokrewnymi wśród uczniów szkół średnich, propagowanie zasad racjonalnego gospodarowania, promowanie postaw przedsiębiorczych oraz pobudzanie i rozwijanie zainteresowań młodzieży w zakresie wykorzystania funduszy unijnych, jak również wspieranie rozwoju najbardziej utalentowanej młodzieży oraz zachęcanie jej do kontynuowania kształcenia na poziomie studiów wyższych.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie liceów ogólnokształcących i techników oraz branżowej szkoły II stopnia.
2. W Konkursie może wziąć udział dowolna liczba uczniów z jednej szkoły.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie zgody na przetwarzanie i nieodpłatne wykorzystywanie danych osobowych uczestnika przez Instytut Ekonomiczny ANS w Elblągu dla celów postępowania kwalifikacyjnego, promocyjnych, dokumentowania przebiegu Konkursu, a także na publikowanie sprawozdań z przebiegu i wyników poszczególnych etapów. Organizator Konkursu może ujawnić i przekazać podmiotom trzecim dane osobowe i wizerunek uczestnika Konkursu w celach informacyjnych związanych z organizacją i przebiegiem etapów za pomocą środków masowego przekazu, w tym mediów elektronicznych.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Całością prac związanych z konkursem kieruje powołany przez Dyrektora Instytutu Komitet Organizacyjny (zwany dalej Organizatorem) wyłoniony spośród pracowników, który pełni jednocześnie funkcję Jury Konkursu.

§ 5

Siedziba konkursu

1. Siedziba konkursu mieści się w gmachu Instytutu Ekonomicznego ANS w Elblągu przy Al. Grunwaldzkiej 137.

§ 6

Przebieg konkursu

1. Konkurs ma formułę dwuetapową:
 - a) Etap I - odbywa się w szkołach;
 - b) Etap II - odbywa się w gmachu Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu przy Al. Grunwaldzkiej 137;
 - c) Etap I przeprowadzany jest w formie online, etap II przeprowadzany jest w formie pisemnej.

§ 7

Harmonogram Konkursu

1. Zgłoszenie udziału szkoły do Konkursu wraz z podaniem liczby uczestników etapu szkolnego – **18.02.2026 r.**;
2. **ETAP I (szkolny) – 25.02.2026 r. - rozpoczęcie o godz. 9:00;**
3. **Etap II - finał – 12.03.2026 r. - rozpoczęcie o godz. 12:00;**
4. Ogłoszenie przez Komitet Organizacyjny listy laureatów Konkursu i wręczenie nagród.

§ 8

Organizacja etapu I – szkolnego

1. Zgłoszenia udziału szkoły w Konkursie dokonuje dyrektor szkoły lub wyznaczony przez niego nauczyciel – koordynator, drogą elektroniczną na adres: **konkurs_ie@ans-elblag.pl**
2. Etap I przeprowadza Komisja Szkolna, reprezentowana przez dyrektora lub wicedyrektora szkoły, nauczycieli przedmiotów ekonomicznych lub pokrewnych.
3. Komisja Szkolna przeprowadza akcję informacyjną w formie zwyczajowo przyjętej w szkole mającą na celu zachęcenie uczniów do udziału w Konkursie.
4. **Etap I odbędzie się w dniu 25.02.2026 r. - rozpoczęcie o godz. 9:00 online** na terenie szkoły.
5. Uczestnicy Konkursu rozwiązują test jednokrotnego wyboru przygotowany przez Organizatora Konkursu. Za każdą prawidłową odpowiedź uczeń otrzymuje 1 punkt. Na rozwiązanie testu uczestnik Konkursu ma **45 minut**.
6. Do etapu drugiego przechodzi trzech uczestników z każdej szkoły biorącej udział w Konkursie z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.
7. Informacja z nazwiskami uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu zostanie przekazana nauczycielom – koordynatorom drogą elektroniczną w terminie 5 dni od zakończenia I etapu.

§ 9

Organizacja etapu II – finał

1. Finał konkursu odbędzie się **dnia 12.03.2026 r.** w gmachu Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu przy Al. Grunwaldzkiej 137.
2. Test finałowy ma formułę pisemną. Na rozwiązanie testu uczestnik Konkursu ma **45 minut**.

§ 10

Ogłoszenie wyników konkursu

1. Tryb ogłoszenia wyników konkursu zostanie określony przez Organizatora.
2. Nauczyciele - koordynatorzy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o sposobie ogłoszenia wyników.

§ 11

Nagrody i wyróżnienia

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy uczestnictwa, a nauczyciele-koordynatorzy certyfikaty za przygotowanie uczniów do Konkursu.
2. Laureaci Konkursu za zajęcie I, II i III, IV miejsca otrzymają nagrody rzeczowe wręczone przez Jego Magnificencję Rektora Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu, które nastąpi we wskazanym przez Organizatora terminie.

§ 12

Zakres tematyczny i literatura

1. Pytania testowe zostaną przygotowane przez Komisję Konkursową na podstawie literatury oraz w odniesieniu do aktualnej sytuacji w Polsce i na świecie.
2. **Zakres tematyczny i literatura zalecana w ramach przygotowania do Konkursu:**

a) ZAKRES TEMATYCZNY:

popyt, podaż, determinanty, mechanizm rynkowy i równowaga rynkowa, rodzaje przedsiębiorstw, teoria kosztów, rynek czynników wytwórczych, podstawowe pojęcia makroekonomii, produkt i dochód narodowy, oszczędności i inwestycje, cykl koniunkturalny, globalny popyt i globalna podaż, bezrobocie, system pieniężny i inflacja, bankowość centralna i polityka pieniężna, Rada Polityki Pieniężnej, budżet państwa i polityka fiskalna, handel międzynarodowy i kursy walutowe, europejska unia gospodarcza i walutowa, krypto waluty, struktura Funduszy Europejskich, zasady działania Funduszy Europejskich, kluczowe pojęcia związane z dotacjami unijnymi, źródła finansowania przedsiębiorstwa, ubezpieczenia społeczna, pojęcie, strategie zarządzania, proces planowania oraz rodzaje decyzji, struktury organizacyjne, style kierowania, uwarunkowania rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, biznesplan, formy opodatkowania, konkurencja i konkurencyjność, marketing, marketing-mix, otoczenie przedsiębiorstwa.

b) LITERATURA:

1. Z. Makieła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych
2. E. Kwiatkowski, R. Milewski Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2018
3. J. Musiałkiewicz, Marketing, Wyd. Ekonomik, Warszawa 2014
4. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
5. U. Banaszcak-Soroka, Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
6. H. Hazlitt, Ekonomia w jednej lekcji, Instytut Ludwiga von Misesa, Warszawa 2018.

7. E. Kwiatkowski, Bezrobocie. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018
8. https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/blue_book/blueguide_pl.pdf

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych personalnych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zdyskwalifikowania z udziału w Konkursie Uczestnika nieprzestrzegającego postanowień Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.
6. Organizator oświadcza, iż dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych uczestnik konkursu oraz reprezentowana przez niego szkoła wyrażają zgodę na ich opublikowanie na stronie internetowej Uczelni.

Osobą udzielającą szczegółowych informacji na temat Konkursu jest:

Sekretarz konkursu:

mgr Artur Matłach a.matlach@ans-elblag.pl www.ans-elblag.pl

Administratorem danych osobowych przesłanych na adres konkurs_ie@ans-elblag.pl za pośrednictwem poczty elektronicznej jest Akademia Nauk Stosowanych w Elblągu z siedzibą w Elblągu, ul. Wojska Polskiego 1, email:ans@ans-elblag.pl, tel. 55 629 05 05. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych znajdują się na stronie <https://ans-elblag.pl/obowiazek-informacyjny-w-zakresie-przetwarzania-danych-osobowych.html>